



Jorge Paradela presenta la iniciativa junto de Elías Atienza (CTA), Juan Ignacio Zoido, Francisco Pérez Fresquet (Loyola) y Diego Hurtado (Secot) RAÚL DOBLADO

Cruzcampo busca andaluces con madera de emprendedores

► Impulsará negocios novedosos de hostelería, turismo y agroalimentación

E. FREIRE
 SEVILLA

La Fundación Cruzcampo, adscrita a Heineken España, presentó ayer su segunda iniciativa de apoyo a emprendedores andaluces. Si la primera —#talentage— se dirigía a jóvenes universitarios, la red INNprende amplía el espectro a cualquier persona de entre 22 y 40 años, «con iniciativa, visión y talento» para desarrollar un proyecto de negocio innovador en los campos de hostelería, turismo y agroalimentación, vinculados los tres a la actividad de la compañía cervecera.

«Queremos identificar a gente con la inquietud, curiosidad y potencial para emprender. No buscamos gente con una idea o proyecto avanzado, sino que tenga madera para emprender», explicó ayer Jorge Paradela, director de Relaciones Institucionales de Heineken España, durante la presentación de red INNprende en Sevilla. El término «inn» enfoca la iniciativa a

modelos de negocio que aporten alguna innovación en los tres sectores en los que se centra. El objetivo es lanzar cada año a diez emprendedores, que serán seleccionados de entre 50 participantes de las ocho provincias andaluzas.

En este proyecto abanderado por al Fundación Cruzcampo hay otros tres «compañeros de viaje». Por un lado, la universidad privada Loyola Leadership School, que ejerce de socio académico y aporta la formación en los módulos definidos de creatividad, marketing, liderazgo y orientación a los aspirantes a emprendedores.

Por su parte, el asesoramiento técnico lo pone Corporación Tecnológica de Andalucía (CTA), fundación privada promovida por la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empresa, en la que Heineken figura como patrono y que se dedica a promover el I+D andaluz. CTA emitirá informes de valoración del potencial de los planes de negocio, que servirán de base para la presentación a inversores que puedan estar interesados.

Otra de las patas de la red es Secot, la asociación de voluntariado senior que agrupa a 1.200 directivos y ejecutivos jubilados o prejubilados. Estos profesionales avezados regalarán su

Red INNprende

No hace falta estudios

La convocatoria se dirige a un amplio sector de la población, ya que está abierta a todos los andaluces de entre 22 y 40 años «proactivos», no necesariamente universitarios.

Loyola: formación

La universidad Loyola Leadership School, socio académico de la red, aporta formación en creatividad y liderazgo a los emprendedores.

CTA: asesoramiento

Corporación Tecnológica de Andalucía emitirá informes de valoración técnica sobre la viabilidad de las ideas de negocio.

Secot: experiencia

Los ejecutivos «senior» voluntarios darán su experiencia y conocimiento del mundo de la empresa a los participantes.

experiencia y conocimiento de la realidad empresarial a los nuevos emprendedores. Cada proyecto tendrá asignado un tutor de Loyola y un «senior» de Secot.

En la fase de inscripción, los participantes deberá pasar una prueba *on line* y una entrevista personal, como primer corte para la selección de los 50 primeros potenciales emprendedores de la red INNprende. Los escogidos recibirán un programa de formación en Loyola Leadership School.

Ya en una segunda fase se crearán los equipos de trabajo para diseñar proyectos de negocio viables con el respaldo de CTA y Secot.

Financiación

Los proyectos más avanzados se presentarán a un comité de expertos integrado por todos los socios de la red. Finalmente, Heineken España apadrinará los diez mejores, facilitando el acceso a financiación público/privada y asumiendo los gastos de constitución como sociedades mercantiles de los nuevos negocios.

Red INNprende se presentó ayer en la sede de la Fundación Cruzcampo, un acto que estuvo presidido por el alcalde de Sevilla, Juan Ignacio Zoido, al que asistieron destacados actores del mundo de la empresa andaluza. «Este no es un mero acto social, sino de mucho compromiso», significó Zoido, que subrayó su firme voluntad de eliminar trabas municipales a todos los proyectos empresariales que lleguen al Ayuntamiento de Sevilla.